

PIRM
21.11.2025

URZĄD MIASTA
BOCHNIA
11. 2025
WPECIENEGO

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.
Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”

28063/2025

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Bochnia
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Wspieranie i upowszechnianie kultury Fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Klub Sportowy Triathlon Team Bochnia – Stowarzyszenie Ul. Wygoda 107A/15 32-700 Bochnia Wpisany do ewidencji klubów sportowych w Starostwie Powiatowym w Bochni pod numerem 71	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dariusz Maszewski T © Marcin Zuzia

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Pomaganie Przez Morsowanie – Mikołajki			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	4 grudnia 2025	Data zakończenia	16 grudnia 2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie publiczne "Pomaganie Przez Morsowanie – Mikołajki" to wielopłaszczyznowe wydarzenie społeczno-sportowe, realizowane na Rynku w Bochni. Ma ono na celu wsparcie podopiecznych Bocheńskiego Domu Dziecka oraz aktywizację i integrację mieszkańców Bochni. Akcja rozpocznie się spektakularnym wjazdem Mikołaja na saniach ciągniętych przez				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

przystrojonego quada, w asyście licznej kolumny innych pojazdów terenowych, co ma stanowić główną atrakcję dla najmłodszych. Centralnym punktem będzie pokaz i wspólne morsowanie, które poprowadzą członkowie Klubu Sportowego Triathlon Team Bochnia (TTB) oraz Bocheński Klub Morsa. Ze względów logistycznych i bezpieczeństwa, morsowanie odbędzie się w profesjonalnie przygotowanych, wynajętych baliach napelnionych lodem.

W celu zapewnienia komfortu i bezpieczeństwa uczestnikom, na Rynku zorganizowana zostanie odpowiednia infrastruktura, w tym rozstawione namioty, które zniwelują skutki ewentualnej niekorzystnej pogody, oraz stoły i ławki do odpoczynku. Dla uczestników morsowania i osób chcących się ogrzać, przygotowana zostanie specjalna strefa regeneracji z sauną oraz balią z ciepłą wodą (jacuzzi). Zostanie również wynajęta i rozstawiona scena, na której odbędą się różnorodne atrakcje artystyczne i animacje skierowane do dzieci i dorosłych.

Akcja jest skierowana do szerokiej publiczności i realizuje cele charytatywne oraz prozdrowotne. Główny cel to **zwrócenie uwagi na potrzeby dzieci z Bocheńskiego Domu Dziecka** i zebranie dla nich wsparcia. Cała akcja ma za zadanie **nauczyć społeczeństwo empatii do drugiej osoby**, pokazując, jak aktywność sportowa i zabawa mogą przekładać się na realną pomoc. Dodatkowo, w dzisiejszych czasach, gdzie Internet, telefon i komputer mają znaczną przewagę w zagospodarowaniu czasu, chcemy, aby ta akcja pokazała, że można równie dobrze spędzać wolny czas na powietrzu, integrując się z społeczeństwem. **Zwrócimy uwagę na ruch oraz zdrowy tryb życia** poprzez zorganizowane **warsztaty z morsowania, prelekcje i inne zabawy ruchowe**, uświadamiając uczestnikom korzyści płynące z regularnej aktywności fizycznej oraz wzmacniając ich odporność i kondycję psychiczną. Chcemy, aby uczestnicy wynieśli z wydarzenia poczucie sprawczości w działaniach charytatywnych, przełamali własne bariery fizyczne i psychiczne oraz wzmocnili poczucie siły lokalnej społeczności. Ponadto uważamy, że w mieście Bochnia zdecydowanie za mało jest tego typu inicjatyw łączących sport, zabawę i cel społeczny.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Rezultat Prozdrowotny (Promocyjny) - Promocja zdrowego trybu życia, aktywności fizycznej, morsowania i spędzania czasu na świeżym powietrzu wśród mieszkańców Bochni.	Minimum 90 minut ciągłej, udokumentowanej aktywności (morsowanie, zabawy, animacje) na świeżym powietrzu, zrealizowanej w dniu wydarzenia oraz stworzenie minimum 1 materiału wideo/foto-relacji o charakterze edukacyjnym, promującym zdrowy styl życia.	Harmonogram wydarzenia wraz z zapisami organizatora potwierdzającymi czas trwania aktywności. Materiał wideo (np. 2-minutowy film) lub galeria zdjęć promująca akcję (jako dowód publikacji/wizualnej promocji).
Rezultat Frekwencyjny (Integracyjny): Udział mieszkańców Bochni i okolic w wydarzeniu, ze szczególnym uwzględnieniem aktywnych uczestników morsowania.	Udział minimum 200 uczestników w całym wydarzeniu, w tym minimum 30 osób aktywnie morsujących (w baliach).	Lista uczestników/rejestracja osób morsujących. Szacunkowa ocena frekwencji na Rynku (zdjęcia/notatki organizatora).

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Klub Sportowy Triathlon Team Bochnia – Stowarzyszenie jest aktywną organizacją pozarządową, specjalizującą się w upowszechnianiu kultury fizycznej i zdrowego trybu życia. Posiadamy **wieloletnie doświadczenie** w organizacji masowych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, w tym cyklicznych, bezpiecznych spotkań miłośników morsowania oraz kompleksowych imprez charytatywnych o dużej skali logistycznej. Dysponujemy **wykwalifikowaną kadrą** (instruktorzy morsowania, doświadczeni wolontariusze) oraz **rozwiniętymi kanałami komunikacji**. W realizacji zadania wykorzystamy to doświadczenie i zasoby w zakresie logistyki, bezpieczeństwa i promocji, co w połączeniu ze współpracą z Bocheńskim Klubem Morsa, gwarantuje rzetelne i bezpieczne przeprowadzenie akcji "Pomaganie Przez Morsowanie – Mikołajki".

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup lodu do morsowania	2000		
2.	Zakup paliwa	800		
3.	Wynajem ToiToi	450		
4.	Zakup plakatów i banerów reklamujących wydarzenie	500		
5.	Zakupy wody i drożdżówek dla uczestników	1000		
6.	Zakup czapek zimowych dla dzieci z Domu dziecka	450		
7.	Wynajem Bali do Morsowanie	1500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6700	4500	2200

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 20.11.2025