

Tytuł: „Przygotowanie biznesplanu nowej inwestycji”

Miejsce: 33-300 Nowy Sącz, ul. Wąsowiczów 10 (szkoła Cosinus).

Termin: 16-17 grudnia 2013 r. (2-dniowe, w godz. 9.00-16.00)

Cena: **bezpłatne** - w ramach projektu „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego” współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Dla kogo: właściele, kadra zarządzająca i kierownicza oraz pracownicy mikro, małych i średnich firm, zarejestrowanych (posiadających siedzibę) lub posiadających strukturę organizacyjną (jednostkę, oddział, filię, przedstawicielstwo) na terenie powiatu gorlickiego lub nowosądeckiego.

Organizator: Małopolska Agencja Rozwoju regionalnego S.A., Lokalne Biuro Projektu w Nowym Sączu przy ul. Kościuszki 9 (biuro czynne: pn – pt, godz. 8.00-16.00).

Zapisy na szkolenie: rejestracja on-line na www.marr.pl/swiss (po wejściu na stronę, proszę kliknąć w tablicę **szkolenia**, w prawym dolnym rogu).

Cel szkolenia: podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się jak tworzyć biznesplan i jak z niego korzystać przed podjęciem decyzji inwestycyjnej oraz w trakcie jej realizacji. Istotnym celem jest również wzrost umiejętności uczestników w zakresie twórczego rozwiązywania złożonych problemów decyzyjnych. Udział w szkoleniu pozwoli uczestnikom zidentyfikować ryzyka tkwiące w każdym przedsięwzięciu inwestycyjnym oraz utrwalić wiedzę o metodach i technikach tworzenia biznesplanów.

Program szkolenia:

Dzień I	
9:00 - 10:30	Biznesplan – efektywne narzędzie wspomaganie decyzji inwestycyjnych 1. Istota, cel, korzyści, zasady budowy oraz struktura biznesplanu. 2. Wdrożenie biznesplanu w praktyce. 3. Najlepsze i najgorsze praktyki tworzenia biznesplanów. Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji: prezentacja multimedialna, analiza przypadków, panel dyskusyjny.
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 12:15	Projekt inwestycyjny 1. Istota i typologia projektów inwestycyjnych. 2. Przygotowanie do analizy i oceny efektywności inwestycji. Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji: pr. multimedialna, analiza przypadków, panel dyskusyjny, techniki twórczego rozwiązywania złożonych problemów.
12:15 – 12:45	Lunch

12:45 – 14:15	Model biznesowy planowanego przedsięwzięcia – rynek/klient 1. Segmentacja klientów i oferta propozycji wartości. 2. Pomiar i ocena ryzyka prognoz przychodów. 3. Analiza kanałów dystrybucji oferowanej propozycji wartości. Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji: pr. multimedialna, analiza przypadków, panel dyskusyjny, techniki twórczego rozwiązywania złożonych problemów biznesowych, symulacje komputerowe.
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa
14:30 – 16:00	Model biznesowy planowanego przedsięwzięcia – zasoby i procesy 1. Analiza kluczowych zasobów . 2. Kluczowe procesy biznesowe. Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji: prezentacja multimedialna, analiza przypadków, panel dyskusyjny, techniki twórczego rozwiązywania złożonych problemów biznesowych, symulacje komputerowe z wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych.
Dzień II	
9:00 -10:30	Model biznesowy planowanego przedsięwzięcia - finanse 1. Finansowy efekt planowanego przedsięwzięcia – konstrukcja rachunku zysków i strat oraz sprawozdań bilansowych. 2. Konstruowanie wiarygodnych przepływów finansowych planowanego projektu. 3. Metody oceny efektywnego przedsięwzięcia inwestycyjnego. Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji: prezentacja multimedialna, analiza przypadków, panel dyskusyjny, techniki twórczego rozwiązywania złożonych problemów biznesowych, symulacje komputerowe z wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych.
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 12:15	Biznesplan w praktyce – pomysł na własną inwestycję 1. Założenia konstrukcji własnego biznesplanu. 2. Symulacje rynku i zachowań klienta. 3. Opracowanie scenariuszy przychodów. Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji: praca w grupach, symulacje komputerowe w oparciu o arkusze kalkulacyjne.
12:15 – 12:45	Lunch
12:45 – 14:15	Biznesplan w praktyce – projekcja finansowa 1. Konstrukcja prognoz finansowych dla projektów inwestycyjnych. 2. Ocena efektywności przedsięwzięcia i analiza ryzyka. Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji: praca w grupach, symulacje komputerowe w oparciu o arkusze kalkulacyjne.
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa

14:30 – 16:00	Podsumowanie 1. Omówienie wybranych biznesplanów. 2. Dyskusja oceniająca ryzyko powodzenia omawianych przedsięwzięć inwestycyjnych, wskazanie mocnych i słabych stron.
---------------	---

W ramach szkolenia MARR S.A. zapewnia materiały szkoleniowe, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia, zaświadczenia o uzyskanej pomocy *de minimis* oraz catering.

Metody i narzędzia stosowane w trakcie realizacji szkolenia: prezentacja komputerowa, analizy przykładów, dyskusja, ćwiczenia grupowe oraz indywidualne, warsztaty.

TRENER: dr Zbigniew Twardowski

Praktyk i współwłaściciel firmy DGiZI Consorg oraz wieloletni nauczyciel akademicki, pracownik SGH w Warszawie. Wykładowca i trener na studiach i kursach doskonalących z zakresu analizy finansowej inwestycji i controllingu na terenie całego kraju. Twórca nowoczesnego podejścia do rozwiązań informatycznych wspierających procesy wielowymiarowych analiz ekonomiczno-finansowych organizacji gospodarczych. Specjalista systemów wspomaganie decyzji w zarządzaniu. Autor wielu publikacji.

Liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń!

Pytania? Tel. 18 262 12 76.

Zapisz się już dziś www.marr.pl/swiss